



PRÓ-REITORIA ACADÊMICA
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

**MATRIZ CURRICULAR 2007
PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

1º Período

N.º	Disciplinas	CH Teórico/Prática
01	Comunicação Comparada	40
02	Língua Portuguesa I	80
03	Filosofia	40
04	Linguagem e técnicas fotográficas I	40
05	Métodos e Técnicas de Pesquisa	40
06	Teoria da Comunicação I	40
07	Comunicação e Realidade Sócio-econômica e Política do Brasil I	40
08	Atividade complementar	40
TOTAL		360

2º Período

N.º	Disciplinas	CH Teórico/Prática
01	Comunicação e Realidade Sócio-econômica e Política do Brasil II	40
02	Língua Portuguesa II	80
03	Sociologia da Comunicação	40
04	Estética e Cultura de Massa	40
05	Linguagem e Técnicas fotográficas II	40
06	Teoria da Comunicação II	40
07	Pesquisa aplicada à Comunicação I	40
08	Atividade complementar	40
TOTAL		360

3º Período

N.º	Disciplinas	CH Teórico/Prática
01	Introdução à Publicidade e Propaganda I	80
02	Redação e Expressão Oral I	80
03	Projeto Gráfico	80
04	Comunicação e as Novas Tecnologias	40
05	Psicologia Aplicada à Comunicação	40
06	Antropologia Cultural	40
07	Atividade Complementar	20
TOTAL		380



4º Período

N.º	Disciplinas	CH Teórico/Prática
01	Introdução à Publicidade e Propaganda II	80
02	Legislação e ética profissionais	40
03	Redação e Expressão Oral II	40
04	Políticas da Comunicação	40
05	Criação e Produção em Hipermídia	40
06	Pesquisa aplicada à Comunicação II	40
07	Atividade complementar	40
TOTAL		320

5º Período

N.º	Disciplinas	CH Teórico/Prática
01	Criação Publicitária I	80
02	Mídia I	40
03	Planejamento de Campanhas I	40
04	Webdesign	40
05	Marketing I	40
06	Técnicas de Redação Publicitária I	40
07	Redação e Expressão Oral III	40
08	Atividade complementar	20
TOTAL		340

6º Período

N.º	Disciplinas	CH Teórico/Prática
01	Criação Publicitária II	40
02	Mídia II	40
03	Planejamento de Campanhas II	80
04	Técnicas de Redação Publicitária II	40
05	Planejamento de Projeto Final de Curso	40
06	Marketing II	40
07	Atividade Complementar	20
TOTAL		300



7º Período

N.º	Disciplinas	CH Teórico/Prática
01	Comunicação Organizacional	40
02	Fotografia Publicitária	40
03	Redação e Expressão Oral IV	40
04	Produção em RTVC	80
05	Marketing III	40
06	Técnicas de Projetos	80
TOTAL		320

8º Período

N.º	Disciplinas	CH Teórico/Prática
01	Projetos Experimentais em Impresso e Web	80
02	Projetos Experimentais em RTVC	80
03	Projetos Experimentais em Marketing	80
04	Projeto de Iniciação Científica	80
05	Optativa	40
TOTAL		360

Nº	Disciplinas Optativas – 8º Período	CH Teórico/Prática
1.	Libras	40
2.	Empreendedorismo	40
3.	Documentário	40

Total Geral	2740
--------------------	-------------

