

**MATRIZ CURRICULAR 2005
RELAÇÕES PÚBLICAS****1º Período**

N.º	Disciplinas	CH Teórico/Prática
01	Comunicação Comparada	40
02	Língua Portuguesa I	80
03	Filosofia	40
04	Linguagem e técnicas fotográficas I	40
05	Métodos e Técnicas de Pesquisa	40
06	Teoria da Comunicação I	40
07	Comunicação e Realidade Sócio-econômica e Política do Brasil I	40
08	Atividade complementar	40
TOTAL		360

2º Período

N.º	Disciplinas	CH Teórico/Prática
01	Comunicação e Realidade Sócio-econômica e Política do Brasil II	40
02	Língua Portuguesa II	80
03	Sociologia da Comunicação	40
04	Estética e Cultura de Massa	40
05	Linguagem e Técnicas fotográficas II	40
06	Teoria da Comunicação II	40
07	Pesquisa aplicada à Comunicação I	40
08	Atividade complementar	40
TOTAL		360

3º Período

N.º	Disciplinas	CH Teórico/Prática
01	Introdução a Relações Públicas I	80
02	Redação e Expressão Oral I	80
03	Projeto Gráfico	80
04	Comunicação e as Novas Tecnologias	40
05	Psicologia Aplicada à Comunicação	40
06	Antropologia Cultural	40
07	Atividade complementar	20
TOTAL		380

4º Período

N.º	Disciplinas	CH Teórico/Prática
01	Introdução a Relações Públicas II	80
02	Legislação e ética profissionais	40
03	Redação e Expressão Oral II	40
04	Políticas da Comunicação	40
05	Criação e Produção em Hipermídia	40
06	Pesquisa aplicada à Comunicação II	40
07	Atividade complementar	40
TOTAL		320

5º Período

N.º	Disciplinas	CH Teórico/Prática
01	Planejamento em Relações Públicas I	40
02	Marketing I	80
03	Técnicas de Relações Públicas I	40
04	Teoria e Pesquisa	40
05	Técnicas de Comunicação Dirigida I	80
06	Redação e Expressão Oral III	40
07	Atividade complementar	20
TOTAL		340

6º Período

N.º	Disciplinas	CH Teórico/Prática
01	Planejamento em Relações Públicas II	80
02	Pesquisa de Opinião Pública I	40
03	Gestão em Cerimonial e Eventos	40
04	Técnicas de Comunicação Dirigida II	80
05	Planejamento de Projeto Final de Curso	40
06	Atividade complementar	20
TOTAL		300

7º Período

N.º	Disciplinas	CH Teórico/Prática
01	Relações Públicas Governamentais e Internacionais	40
02	Comunicação Organizacional	80
03	Técnicas de Relações Públicas II	40
04	Pesquisa de Opinião Pública II	40
05	Relações Humanas	40
06	Marketing II	40
07	Recursos midiáticos	40
TOTAL		320



8º Período

N.º	Disciplinas	CH Teórico/Prática
01	Projetos Experimentais em Consultoria e Pesquisa	80
02	Projetos Experimentais em Gestão de Eventos	80
03	Projetos Experimentais em Gestão de Comunicação Integrada	80
04	Projeto de Iniciação Científica	80
TOTAL		320

Total Geral	2700
--------------------	-------------

