

PRÓ-REITORIA ACADÊMICA
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

MATRIZ CURRICULAR 2010

1º Período

N.º	Disciplinas	CH	
		Presencial	Semipresencial
01	Teorias da Comunicação	60	-
02	Fotografia Publicitária	60	-
03	Introdução à Publicidade e Propaganda	60	-
04	Comunicação e Sociedade	60	-
05	Leitura e Produção de Textos	-	40
06	Filosofia e Ética	-	40
SUBTOTAL		320	
Atividades Complementares		60	
TOTAL		380	

2º Período

N.º	Disciplinas	CH	
		Presencial	Semipresencial
01	Comunicação e as Novas Tecnologias	60	-
02	Mídias Digitais	60	-
03	Práticas Linguísticas Midiáticas	60	-
04	Conceitos e Técnicas Publicitárias	60	-
05	Estudos Socioantropológicos	-	40
06	Metodologia Científica	-	40
SUBTOTAL		320	
Atividades Complementares		60	
TOTAL		380	

3º Período

N.º	Disciplinas	CH	
		Presencial	Semipresencial
01	Planejamento e Programação Gráfico-Visuais	60	-
02	Pesquisas de Mercado e de Opinião	60	-
03	Marketing	60	-
04	Redação e Expressão Oral	60	-
05	Direito e Cidadania	-	40
06	Responsabilidade Socioambiental	-	40
SUBTOTAL		320	
Laboratório de Prática Profissional		30	
Atividades Complementares		30	
TOTAL		380	

4º Período

N.º	Disciplinas	CH	
		Presencial	Semipresencial
01	Design para Web Aplicado a Publicidade e Propaganda	60	-
02	Planejamento de Mídia	60	-
03	Criação Publicitária	60	-
04	Redação Publicitária	60	-
05	Conjuntura Econômica	-	40
06	Tecnologia e Sociedade	-	40
SUBTOTAL		320	
Laboratório de Prática Profissional		30	
Atividades Complementares		30	
TOTAL		380	

5º Período

N.º	Disciplinas	CH	
		Presencial	Semipresencial
01	Análise e Planejamento de Marketing	60	-
02	Gestão em Comunicação	60	-
03	Linguagem e Produção Audiovisuais	60	-
04	Publicidade na Web	60	-
05	Empreendedorismo	-	40
06	Liderança e Tomada de Decisão	-	40
SUBTOTAL		320	
Laboratório de Prática Profissional		60	
Atividades Complementares		30	
TOTAL		410	

6º Período

N.º	Disciplinas	CH	
		Presencial	Semipresencial
01	Planejamento de Campanha	60	-
02	Produção Audiovisual	60	-
03	Semiótica	60	-
04	Estudos do Comportamento do Consumidor	60	-
05	Projeto Experimental I	40	-
SUBTOTAL		280	
Laboratório de Prática Profissional		60	
Atividades Complementares		30	
TOTAL		370	



7º Período

N.º	Disciplinas	CH	
		Presencial	Semipresencial
01	Projeto Experimental II	180	-
02	Optativa	60	-
03	Iniciação e Produção Científicas em Publicidade e Propaganda	40	-
SUBTOTAL		280	
Laboratório de Prática Profissional		90	
Atividades Complementares		30	
TOTAL		400	

OPTATIVA – 7º Período

N.º	Disciplinas	CH	
		Presencial	Semipresencial
01	Libras	60	-
02	Direção de Arte	60	-
03	Filme Publicitário	60	-

RESUMO

Disciplinas	2160
Laboratório de Prática Profissional	270
Atividades Complementares	270
Total Geral do Curso	2700

