

CURSO: ADMINISTRAÇÃO**EMENTAS - 2017.2****1º PERÍODO****DISCIPLINA: MATEMATICA APLICADA A ADMINISTRAÇÃO****EMENTA:**

Equações do primeiro e segundo grau com problemas. Problemas aplicando sistemas; sistemas com três incógnitas; equações exponenciais; logaritmos; função do primeiro e segundo grau com problemas aplicados ao curso; progressões com problemas.

DISCIPLINA: TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO I**EMENTA:**

Estudo das perspectivas da administração, habilidades do administrador, sociedade moderna, papel dos gerentes, antecedentes históricos, administração científica e teoria clássica, abordagem humanística, abordagem neoclássica e abordagem estruturalista.

DISCIPLINA: FUNDAMENTOS DE RECURSOS HUMANOS**EMENTA:**

Estudo da visão sobre a área de gestão de pessoas, sua evolução histórica, a abordagem sistêmica da administração de RH, planejamento e estruturação, recrutamento, seleção e, treinamento e desenvolvimento de pessoal, recompensa funcional e benefícios sociais.

DISCIPLINA: QUALIDADE E PRODUTIVIDADE**EMENTA:**

Conceito e evolução do controle estatístico da qualidade. Compreensão das ferramentas estatísticas aplicáveis ao sistema de produção.

DISCIPLINA: LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTOS**EMENTA:**

Estudo dos elementos de textualidade. O uso da variante padrão da língua portuguesa. A produção de diferentes gêneros textuais. A estrutura dissertativa. O verbal e o não-verbal na composição de textos. Estudo do vocabulário.

DISCIPLINA: ESTUDOS SOCIOANTROPOLÓGICOS**EMENTA:**

Panorama da história das Ciências Sociais, enfatizando seus princípios teóricos e metodológicos propostos. Análise dos principais focos temáticos e analíticos que atravessam a Sociologia e a Antropologia, e que tornam possível refletir criticamente sobre a diversidade da realidade sociocultural brasileira e as questões da contemporaneidade. Enfoque das Relações Étnico-raciais. Cultura Afro-Brasileira e Indígena.

2º PERÍODO**DISCIPLINA: MATEMÁTICA FINANCEIRA****EMENTA:**

Importância da matemática financeira; Números proporcionais; Porcentagem; Operações com mercadorias; capitalização simples e composta. Operações com taxas de juros de financiamento, empréstimos e rendimentos.

DISCIPLINA: LOGÍSTICA E CADEIA DE SUPRIMENTOS**EMENTA:**

Logística: Origem, Evolução, Objetivo; Gestão da distribuição; Planejamento e Controles Logísticos; Gerenciamento de Armazenagem; Logística Integrada; Logística Internacional; aduaneiro; Gerenciamento de Transportes e Tendências Logísticas.

DISCIPLINA: ESTATÍSTICA BÁSICA**EMENTA:**

Conceitos básicos de Estatística. Elementos fundamentais de Estatística Descritiva. Noções de amostragem. Arredondamento de números. Séries Estatísticas. Organização e apresentação de dados estatísticos por meio de tabelas e gráficos. Distribuição de Frequência. Medidas de Tendência Central. Medidas de Posição (Separatrizes). Medidas de Dispersão.

DISCIPLINA: TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO II

EMENTA: Abordagem Comportamental da Administração. Abordagem Sistêmica. Abordagem Contingencial. Administração Contemporânea.

DISCIPLINA: ESTRUTURAS E SISTEMAS ORGANIZACIONAIS

EMENTA: Conceituando a estruturação de sistemas organizacionais apresentando as análises necessárias para a correta distribuição do trabalho por meio de uma análise administrativa dos fluxos organizacionais e o gerenciamento da rotina de uma organização.

DISCIPLINA: SISTEMAS DE INFORMAÇÃO E TECNOLOGIA I

EMENTA: Caracterização de Dado, Informação e Conhecimento. Fundamentação dos Sistemas de Informação e Tecnologia da informação. Economia Digital e Tipos de sistemas de informação empresariais e logísticos. Análise do sistema integrado de gestão ERP. O papel do CIO nas organizações. Fundamentação sobre Internet, intranet e extranet para viabilizar o negócio na economia digital.

DISCIPLINA: DIREITOS HUMANOS E CIDADANIA

EMENTA: Introdução aos estudos dos Direitos Humanos e da Cidadania. Desenvolvimento do raciocínio crítico com relação ao exercício da cidadania. Relação da cidadania com a alteridade, tolerância e pluralismo. A cultura da paz como estratégia política para a transformação da realidade social.

DISCIPLINA: RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

EMENTA: A relação entre as sociedades humanas e o meio ambiente como campo de reflexão crítica para além das ciências biológicas. As transformações enfrentadas pelo mundo moderno e a chamada crise ambiental. As principais correntes e abordagens sobre a questão ambiental. A noção de socioambientalismo e as principais implicações sobre a responsabilidade socioambiental.

3º PERÍODO

DISCIPLINA: CONTABILIDADE GERAL

EMENTA:

Estudo dos conceitos básicos da contabilidade e noções de lançamentos contábeis com ênfase nos principais livros contábeis. Escrituração dos principais atos e fatos decorrentes das operações praticados pelas organizações.

DISCIPLINA: GESTÃO DE RECURSOS MATERIAIS E PATRIMONIAIS

EMENTA:

Estudo da administração de recursos materiais e patrimoniais, aquisição, administração, estoques e instalações.

DISCIPLINA: GESTÃO AMBIENTAL

EMENTA:

Desenvolvimento sustentável, recursos e impactos ambientais. Gerenciamento de resíduos sólidos. Sistema de Gestão Ambiental – SGA, Gestão ambiental empresarial: modelos, estratégias, instrumentos, indicadores de desempenho e qualidade. ISSO 14001 e 50001. Auditoria ambiental. Legislação Ambiental.

DISCIPLINA: SISTEMAS DE INFORMAÇÃO E TECNOLOGIA II

EMENTA:

Segurança da Informação e sua relevância nas organizações. Novos modelos de negócio e o E-business. Sistemas de e-SCM, e-CRM integrados ao ERP. Métricas utilizadas para justificar investimentos em TI: TCO e ROI. Tecnologias contemporâneas para os negócios.

DISCIPLINA: FUNDAMENTOS DO MARKETING

EMENTA:

Estudo do conceito e papel do marketing nas organizações e nos ambientes de negócios. Principais atores e forças de influência no processo de marketing. Desenvolvimento da concepção do planejamento de marketing.

DISCIPLINA: RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL**EMENTA:**

A relação entre as sociedades humanas e o meio ambiente como campo de reflexão crítica para além das ciências biológicas. As transformações enfrentadas pelo mundo moderno e a chamada crise ambiental. As principais correntes e abordagens sobre a questão ambiental. A noção de socioambientalismo e as principais implicações sobre a responsabilidade socioambiental.

DISCIPLINA: TECNOLOGIA E SOCIEDADE**EMENTA:**

As transformações sociais diante das novas tecnologias. Influência das tecnologias da informação e da comunicação nos cenários econômico, social, político, cultural e sua repercussão no mundo do trabalho e na formação profissional. O tratamento do lixo tecnológico e suas implicações para o meio ambiente.

4º PERÍODO**DISCIPLINA: GESTÃO MERCADOLÓGICA DE PRODUTOS E SERVIÇOS****EMENTA:**

Estudo do conceito e papel do marketing nas organizações e nos ambientes de negócios. Principais atores e forças de influência no processo de marketing. Desenvolvimento da concepção do planejamento de marketing. Análise conjuntural de mercado, suas mudanças, evoluções e características. Verificação da possibilidade de criar novos mercados e análise ambiental.

DISCIPLINA: CONTABILIDADE GERENCIAL**EMENTA:**

Escrituração dos principais fatos decorrentes das operações praticados pelas organizações. Procedimentos e conhecimentos teóricos e práticos das técnicas de contabilização para a elaboração das principais demonstrações financeiras. Contabilidade gerencial usada na Controladoria como instrumento de informações para tomada de decisões na avaliação de desempenho e estratégias da entidade.

DISCIPLINA: MICROECONOMIA

EMENTA:

Definições e introdução à economia. Introdução à microeconomia e ao mercado. Tipos de bens. Elasticidades. Teoria da Produção. Conceitos básicos de produção. Análise de curto prazo e de longo prazo. Custos de produção. Custos de curto prazo e de longo prazo; Maximização dos lucros. Estruturas de mercado.

DISCIPLINA: REDAÇÃO EMPRESARIAL

EMENTA:

Comunicação Escrita. Descrição Técnica. Narração Técnica. Dissertação. Argumentação. Persuasão. Redação e Correspondência Técnico-administrativa.

DISCIPLINA: GESTÃO DA PRODUÇÃO E DAS OPERAÇÕES I

EMENTA:

Estudo dos sistemas e objetivos do setor de produção. Reflexão sobre os tipos de estratégias no ambiente de planejamento estratégico da produção. A utilização de sistemas operacionais de apoio à gestão de operações em plantas industriais e de serviços. Caracterização de objetivos das funções gerenciais básicas. Introdução aos princípios operacionais de arranjo físico e layout de plantas produtivas. Fundamentação de princípios operacionais da teoria das restrições em ambientes de produção de bens e de serviços e a identificação dos gargalos operacionais.

DISCIPLINA: MÉTODOS ESTATÍSTICOS

EMENTA:

Estudo da teoria da probabilidade, incluindo a distribuição normal. Estudo da distribuição amostral de médias e proporções, testes não paramétricos. Aplicação de programas estatísticos em microcomputadores.

DISCIPLINA: GESTÃO EMPREENDEDORA

EMENTA:

Desenvolvimento das características empreendedoras estimulando às práticas do auto-aprendizado, da criatividade e da inovação como ferramenta do planejamento, da criação de redes de relacionamentos, bases do processo visionário o desenvolvimento de um novo negócio.

DISCIPLINA: GESTÃO DE PROCESSOS EM NEGÓCIOS

EMENTA:

Cenários organizacionais nacionais e internacionais. Gerência de processos em uma empresa. Técnicas de gestão de processos. Mapeamento de processos. Métodos de avaliação e correção de processos. As novas abordagens da governança e os processos. Tecnologia da informação em processos. O desenvolvimento de pessoas como ferramenta de melhoramento de processos. Inovação em processos. Elaboração de projetos de melhoria.

6º PERÍODO

DISCIPLINA: GESTÃO DA PRODUÇÃO E DAS OPERAÇÕES II

EMENTA:

Estudo da importância da logística nas decisões gerenciais de localização. Orientação sobre o processo decisório a partir de indicadores operacionais de capacidade. Realização de cálculos operacionais de produção e planejamento de produção. Fundamentação de princípios operacionais da teoria das restrições em ambientes de produção de bens e de serviços. Reflexão sobre a gestão de projetos a partir do mapeamento por redes de planejamento e balanceamento de linhas de produção.

DISCIPLINA: LOGÍSTICA E CADEIA DE SUPRIMENTOS

EMENTA:

Logística: Origem, Evolução, Objetivo; Gestão da distribuição; Planejamento e Controles Logísticos; Gerenciamento de Armazenagem; Logística Integrada; Logística Internacional; aduaneiro; Gerenciamento de Transportes e Tendências Logísticas.

DISCIPLINA: GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTO II

EMENTA:

Ambiente operacional da administração financeira no ambiente legal e as decisões para financiamento sob o foco de riscos, retorno e valor; Administração do Capital de Giro; Estrutura de Capital; Análise de Investimentos, Avaliação e Gerenciamento de Risco; Elaboração e Análise de Orçamentos.

DISCIPLINA: GESTÃO MERCADOLÓGICA II**EMENTA:**

Contextualização das atribuições e atividades do marketing no processo internacional de negócios. Desenvolvimento, planejamento, acompanhamento e análise do projeto de marketing de uma organização. Entendimento de conceitos fundamentais para a prospecção de negócios no mercado exterior. Análise do mercado de consumo nacional e internacional. Multilateralismo e contexto socioeconômico contemporâneo.

DISCIPLINA: MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA**EMENTA:**

Princípios éticos da pesquisa científica. Normas técnicas da ABNT: citações e referência bibliográficas. Ferramentas multimídias. Introdução à metodologia de trabalhos científicos. Etapas da elaboração de um trabalho científico: projeto integrador. Regulamentos obrigatórios do Projeto Integrador.

DISCIPLINA: NEGÓCIOS, EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO**EMENTA:**

Incentivar a capacidade empreendedora dos alunos para a criação de startups realizando projetos que compreendem o ciclo completo de desenvolvimentos de novos negócios de forma inovadora e com espírito empreendedor.

8º PERÍODO**DISCIPLINA: GESTÃO EMPREENDEDORA****EMENTA:**

Desenvolvimento das características empreendedoras estimulando às práticas do auto-aprendizado, da criatividade e da inovação como ferramenta do planejamento, da criação de redes de relacionamentos, bases do processo visionário o desenvolvimento de um novo negócio.

DISCIPLINA: GOVERNANÇA CORPORATIVA

EMENTA:

Apresentar os aspectos que justificam a aplicação da governança corporativa. A necessidade da governança corporativa nas empresas para sua evolução. Aspectos teóricos de governança corporativa. Demonstrar as mudanças que ocorrem na gestão após a aplicação da governança corporativa. Instituições políticas e sociais e governança corporativa. Governança corporativa e as diferentes formas de estruturação societária das empresas. As práticas da governança corporativa. Governança corporativa no Brasil e no mundo. O reconhecimento e incentivos para as empresas que aderirem ao sistema de gestão. A governança corporativa e os aspectos éticos, sociais e sustentáveis perante todos os envolvidos.

DISCIPLINA: JOGOS DE EMPRESAS

EMENTA:

Aplicação da Teoria dos Jogos à estratégia competitiva, apresentando uma visão geral dos aspectos chave da teoria dos jogos e mostrando sua relação com os princípios estratégicos fundamentais e atemporais.

DISCIPLINA: GESTÃO E COMÉRCIO EXTERIOR

EMENTA:

Análise dos fundamentos essenciais à participação do profissional de Administração de Empresas nos negócios do comércio exterior do Brasil. Compreensão do funcionamento dos principais processos e sistemas de comércio e finanças internacionais.

DISCIPLINA: ELABORAÇÃO DE PROJETOS DE PESQUISA

EMENTA:

Planejamento de pesquisa. Aplicação de teorias e técnicas na elaboração de projetos de pesquisa.

DISCIPLINA: AUDITORIA E CONTROLADORIA

EMENTA:

O papel da Auditoria e Controladoria no processo de gestão das empresas. Auditoria como medida de prevenção de irregularidades combate a fraudes. Responsabilidade da Auditoria. Conceitos iniciais de sistema do processo de gestão. Papel do Controller no controle dos resultados de gestão. Planejamento operacional com ênfase no processo orçamentário para a tomada de decisão. Controladoria em relação aos impactos no meio ambiente.